



УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМА ЧРЕЗ СТАТИИ В БЪЛГАРСКИЯ КЪМПИНГ И КАРАВАНИНГ ПОРТАЛ CAMPING.BG

Българският къмпинг и караванинг портал - Camping.bg е мултиезичен уеб сайт, предоставящ информация за къмпинг туризма в България и по света. Той е създаден през 2009 г., като оттогава работи активно за популяризиране на къмпингуването у нас и в Европа.

Camping.bg предоставя възможност на заинтересованите рекламодатели да промотират своите стоки и услуги чрез статии в мрежата на портала:

- уеб сайт с домейн <https://camping.bg/> - в раздели Новини, Съвети и Пътеводител. За 2019 г. сайтът реализира над 316 000 сесии и бе посетен от над 210 600 потребители. За първото тримесечие на 2020 г. (извън сезона) сайтът бе посетен от над 32 700 потребители с реализирали 43 200+ сесии.
- споделяне на информация в социални мрежи:
 - Facebook – 9300+ последователи
 - Instagram – 660+ последователи
 - Twitter – 360+ последователи
 - Youtube канал

Условия за публикуване на рекламни статии в мрежата на Camping.bg

1. Рекламни статии в раздел Новини

Рекламодателите имат възможност да публикуват материал относно нови продукти, промоции, събития, обновления и други теми, свързани с къмпинг, караванинг и аутдор туризъм.

Видове статии:

А: Стандартна новина

- публикувана на страница „Новини“ в сайта Camping.bg
- дължина – до 2000 знака
- до 3 бр. снимки с авторски права на рекламодателя, вкл. заглавната снимка (размер 620 x 350 пиксела)
- 1 анкорен линк
- статията се подрежда в листинга на Новини според датата на публикуване
- индексира се и бива откриваема в Google
- остава в архив на Новини в сайта Camping.bg за неограничено време
- включва едно безплатно споделяне в профилите на Camping.bg в социалните мрежи

Цена за публикуване на стандартна новина: 90 лв. без ДДС

Цена за списване на стандартна новина: 40 лв. без ДДС



Б: Препоръчана новина

- публикувана на Начална страница на сайта Camping.bg
- публикувана на страница „Новини“ в сайта Camping.bg
- видима в дясната част на страници „Новини“, „Съвети“ и при преглед на „Новина“ и „Съвет“
- дължина на материала – неограничена
- до 10 бр. снимки с авторски права на рекламодателя, вкл. заглавната снимка (размер 620 x 350 пиксела)
- до 1 вградено видео
- до 5 анкорни линка
- индексира се и бива откриваема в Google
- остава в архив на Новини в сайта Camping.bg за неограничено време
- включва едно спонсорирано споделяне в профилите на Camping.bg в социалните мрежи

Цена за публикуване на препоръчана новина:

- видима за 7 дни в десния панел на сайта Camping.bg – 125 лв.
- видима за 14 дни в десния панел на сайта Camping.bg – 150 лв.

Цена за списване на препоръчана новина:

- ✓ до 2000 знака – 40 лв.
- ✓ до 5000 знака – 70 лв.
- ✓ над 5000 знака – по договаряне според целия обем на материала и подготовката за реализирането му.

2. Рекламна статия в раздел Съвети

Публикуване на статия тип полезен съвет за избор на екипировка; съвети за употреба и правилна поддръжка на оборудване; ревю на продукти и т.н.

- публикуван на страница „Съвети“ в сайта Camping.bg
- дължина – до 2000 знака
- до 3 бр. снимки с авторски права на рекламодателя, вкл. заглавна снимка (размер 620 x 350 пиксела)
- 1 анкорен линк
- статията се подрежда в листинга на Съвети според датата на публикуване
- индексира се и бива откриваема в Google
- остава в архив на Новини в сайта Camping.bg за неограничено време
- включва едно безплатно споделяне в профилите на Camping.bg в социалните мрежи

Цени:

- ✓ публикуване на текст, съставен от рекламодател – 90 лв. без ДДС
- ✓ вграждане на видео, предоставено от рекламодател – 15 лв.
- ✓ списване на съвет от общ характер, включващ рекламен текст за един продукт, търговец или марка – 70 лв. За повече от 1 продукт - по договаряне.



✓ при целенасочено ревю на екипировка с дължина над 2000 знака, списано от представител на Camping.bg, включващо тест на екипировката – по договаряне в зависимост от условията, при които се тества екипировката.

3. Рекламна статия в раздел Пътеводител

Публикуване на статия относно туристическа забележителност или атракция, събитие или маршрут в България или чужбина.

- публикувана на страница „Пътеводител” в съответния тематичен раздел сайта Camping.bg – Пътуване в България или Пътуване в чужбина и съответно: Забележителности, Традиционни събития и мероприятия и Препоръчани маршрути

- статията се подрежда в листинга на съответната подкатегория от категория Пътеводител според датата на публикуване

- индексира се и бива откриваема в Google
- остава в архив на Новини в сайта Camping.bg за неограничено време
- включва едно безплатно споделяне в профилите на Camping.bg в социалните мрежи
- дължина за Забележителности, Събития и мероприятия – до 1000 знака. Дължина за препоръчани маршрути – по договаряне.
- 1 анкорен линк към официален сайт на забележителността, събитието или маршрута
- до 3 изображения с авторски права на рекламодателя

Цени:

- ✓ публикуване на предоставен текст от рекламодател – 50 лв.
- ✓ списване на статия от общ характер с рекламен/промоционален текст за една забележителност или събитие – 30 лв.
- ✓ при отразяване на събитие или описване на преживяване, свързано с посещение на даден обект, списано от представител на Camping.bg – по договаряне
- ✓ публикуване и/или списване на маршрут от рекламодател – по договаряне

Всички посочени цени са без ДДС и са валидни за 2020 г.

Къмпинг БГ ООД