

Формати за реклама на къмпинги в мрежата на Camping.bg
Цени 2020

Camping.bg – Българският къмпинг и караванинг портал



Camping.bg е мултиезичен уеб портал, предоставящ информация за къмпинг туризма в България и по света. Сайтът съществува от 2009 г., като оттогава работи основно за популяризирането на българските къмпинги у нас и в Европа.

Camping.bg съдържа електронен каталог на къмпингите в България. Той се опреснява ежегодно по заявка на собствениците и управителите на местата за настаняване.

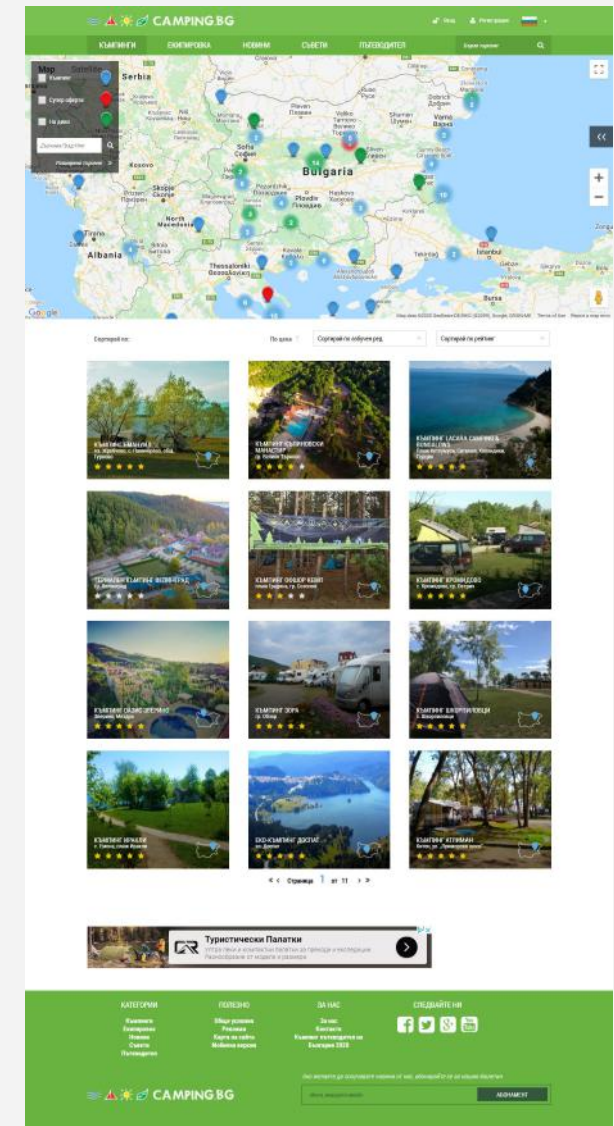
Къмпингите биват представяни основно на 3 места в сайта:

- Начална страница— <https://camping.bg/>
- Раздел Къмпинги—<https://camping.bg/campings.html>
- Индивидуална профилна страница на къмпинг

Къмпингите с платен годишен абонамент за текущата година биват представени на всички съществуващи езици на сайта (български, английски, немски и румънски).

Допълнителните канали за популяризиране на българските къмпинги включват:

- ПР статии в раздел Новини на сайта Camping.bg
- Включване в къмпинг маршрути на територията на страната
- Споменаване при забележителности, събития и мероприятия
- Платени, спонсорирани и безплатни споделяния в социални мрежи
- Гугъл реклама



I. Представяне на къмпинги в електронния каталог на сайта <https://camping.bg/>



Защо да изберете представяне на къмпинга Ви в електронния каталог на сайта <https://camping.bg/>?

- ⇒ **Получавате връзка с аудитория от над 210 000 души годишно**
През 2019 г. сайтът Camping.bg бе посетен от 210 680 уникални потребители, които са прегледали общо 616 120 страници. За началото на сезон 2020 г. (от месец май) бележим ръст от 20%.
- ⇒ **По-добра откриваемост в Гугъл**
Профилната страница в каталога на Camping.bg ще позиционира къмпинга Ви на челно място на първа страница в резултатите на Гугъл
- ⇒ **Директна връзка с потенциални клиенти по мейл и телефон**
Участието в каталога на Camping.bg Ви дава директна връзка с вашите потенциални клиенти по имейл и телефон чрез профилната страница на къмпинга
- ⇒ **Най-добрата реклама е от уста на уста**
Къмпингът Ви ще бъде посетен от представител на Camping.bg, който ще се запознае лично с условията, които предлагате. Това ще ни помогне по-добре да консултираме за настаняване при вас туристите, които се обръщат за съвет къде да изкарат почивката си.
- ⇒ **Своевременна информация за новостите в бранша**
Екипът на Camping.bg ще ви информира своевременно за новостите в бранша—законодателни промени и изисквания, откриване на нови къмпинги и други актуални теми в сферата на къмпинг туризма
- ⇒ **Контакт с колеги**
Ще бъдете в контакт с Ваши колеги, с които да обменяте информация за функционирането на къмпингите. Ще може да си препращате гости, пътуващи из страна по определени маршрути и по този начин да печелите допълнително клиенти
- ⇒ **Участие в общи браншови кампании за насърчаване на къмпинг туризма в България**
Включвайки се в каталога на Camping.bg къмпингът ви ще попада автоматично в материалите, които изготвяме за промотиране на къмпинг туризма като: споменаване в радио и телевизионни интервюта, включване в ПР материали за България в местни и чуждестранни медии, рекламни кампании на сайта в социалните мрежи и Гугъл и т.н.

I. Представяне на къмпинги в електронния каталог на сайта <https://camping.bg/>



1. Начална страница—<https://camping.bg/>

Позиция и форма на представяне:

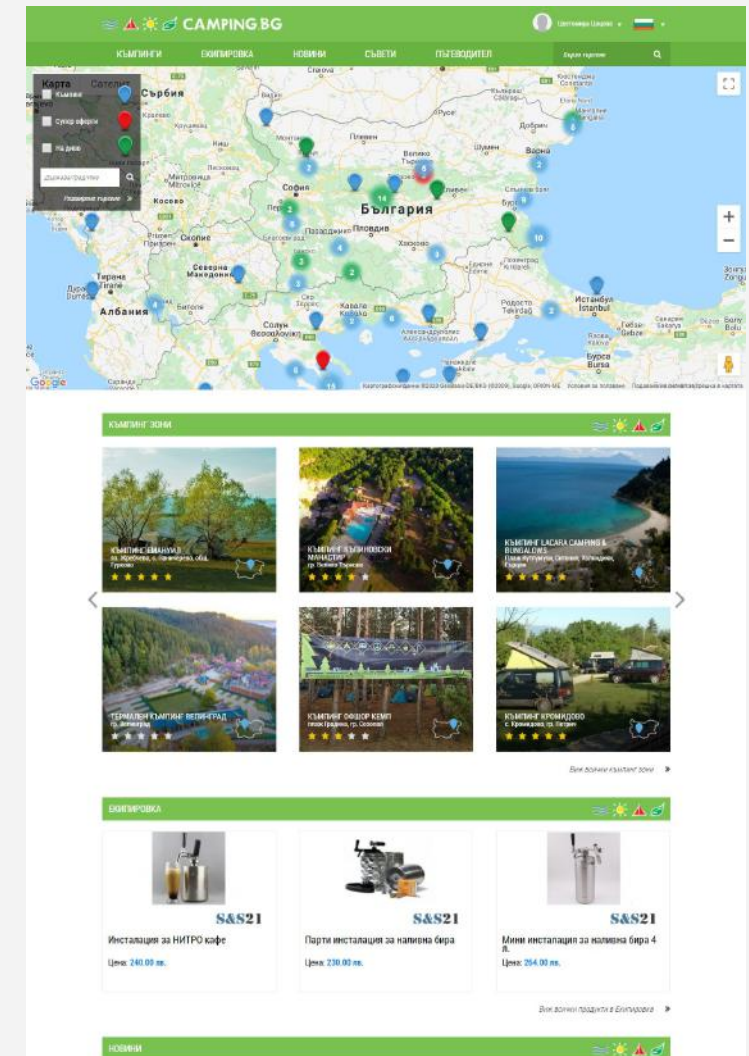
- Отбелязване с пин на интерактивната географска карта в най-горна част на Начална страница на сайта Camping.bg
- Карусел от 6 профила на къмпинги от каталога

Бутони:

- При клик на пин от картата се отваря прозорец с името, снимка и локация на къмпинга
- При клик на къмпинг от карусела, се отваря профилната страница на къмпинга на сайта camping.bg

Особености в представянето:

- Къмпингите от Златно ниво са маркирани с червени пинове на картата. Къмпингите от Сребърно ниво са маркирани със сини пинове
- В карусела първите 6 видими къмпинга са винаги от Златно ниво
- Интерактивната карта съдържа филтър за бързо и разширено търсене на къмпинги



I. Представяне на къмпинги в електронния каталог на сайта <https://camping.bg/>



2. Страница Къмпинги—

<https://camping.bg/campings.html>

Позиция и форма на представяне:

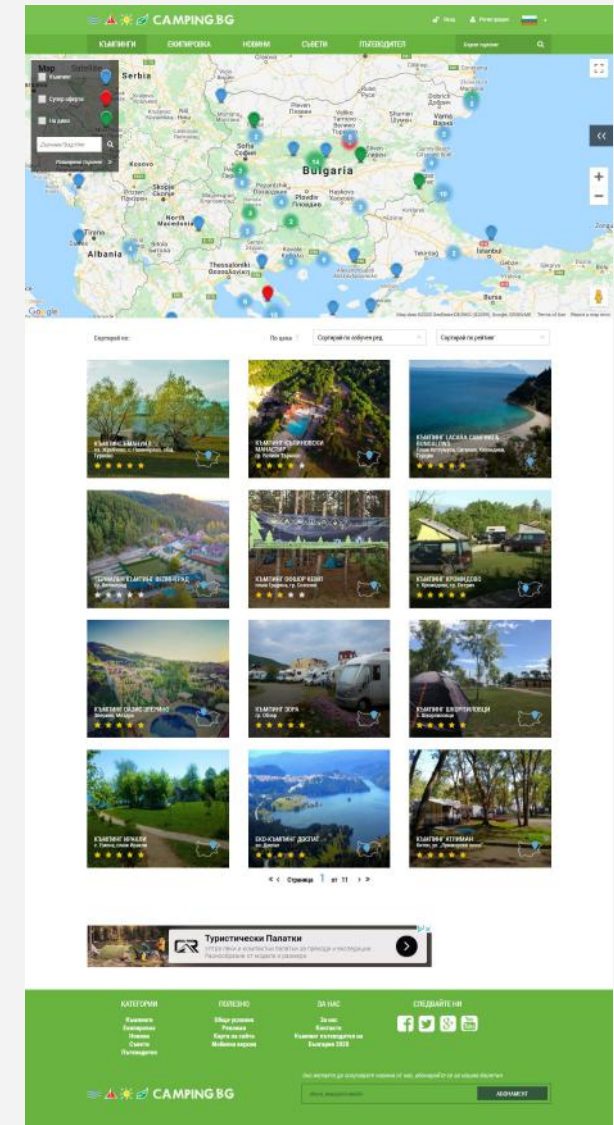
- Отбелязване с пин на интерактивната географска карта в най-горна част на страница Къмпинги
- Грид от 12 профила на къмпинги от каталога на всяка страница от листинга
- Всеки профил от грида съдържа снимка, име и локация на къмпинга и оценка на потребителите на сайта Camping.bg

Бутони:

- При клик на пин от картата се отваря прозорец с името, снимка и локация на къмпинга
- При клик на къмпинг от грида, се отваря профилната страница на къмпинга, намираща се в каталога на camping.bg

Особености в представянето:

- Къмпингите от Златно ниво са маркирани с червени пинове на интерактивната карта. Къмпингите от Сребърно ниво са маркирани със сини пинове
- Интерактивната карта съдържа филтър за бързо и разширено търсене
- В грида на първа страница от листинга винаги са представени къмпингите от Златно ниво.



I. Представяне на къмпинги в електронния каталог на сайта <https://camping.bg/>



3. Индивидуална профилна страница на къмпинг

Позиция и форма на представяне:

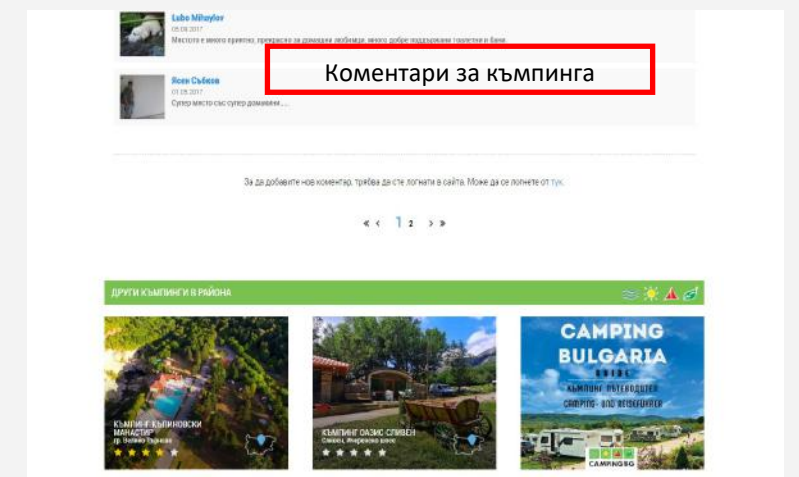
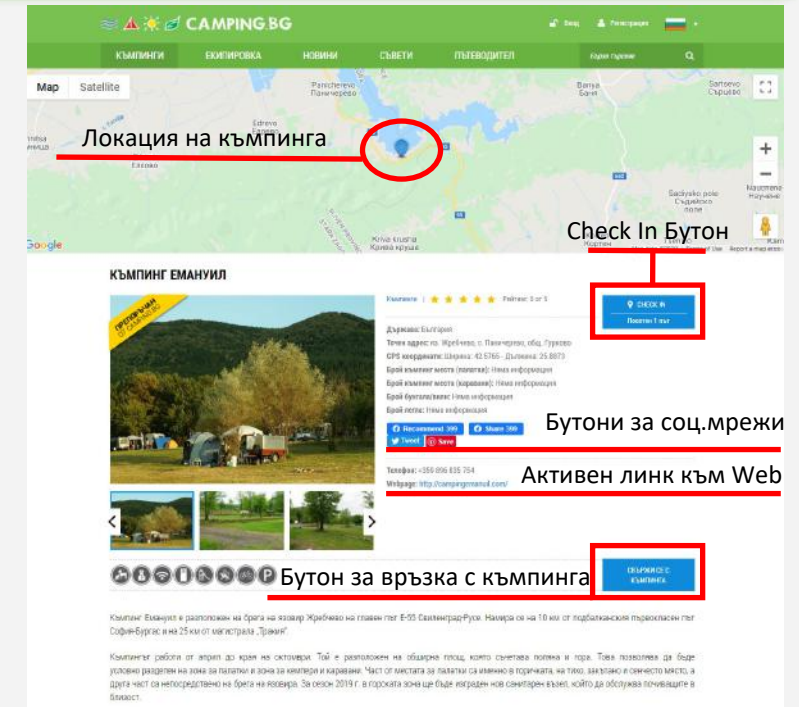
- Индивидуална страница с адрес <https://camping.bg/{къмпинг}.html>
- **Страницата съдържа:** име на къмпинга, държава, точен адрес, GPS координати, телефони за контакт, електронна поща, форма за директно свързване, уеб адрес, площ, брой къмпинг единици, видове настаняване, брой легла, ценоразпис, работно време, начини на плащане, снимки, кратко/подробно описание, пиктограми с удобствата, рейтинг на потребителите, коментари от потребители, забележителности в близост, прогноза за времето, навигация по маршрут до къмпинга
- Възможност за вграждане на видео в описанието
- Възможност за създаване на страница с поддомейн на сайта [camping.bg—http://{къмпинг}.camping.bg/](http://{къмпинг}.camping.bg/)

Бутони:

- Check In—потребителят маркира, че е бил в къмпинга
- Бутони за споделяне в социалните мрежи
- Активен линк към уебсайт
- Бутон „Свържи се с къмпинга“, водещ към контактна форма за директно изпращане на съобщение до официалния имейл адрес на къмпинга.

Особености в представянето:

- За къмпингите от Сребърно ниво представянето е ограничено според Ценоразпис в края на настоящия документ
- За къмпингите от Златно ниво представянето е пълно



Обем на информацията в електронния каталог на Camping.bg



Страница на представяне. Обхват на услуга	Сребърно ниво	Златно ниво
I. Начална страница		
Включване на картата	Да	Да
VIP пин на картата (маркиран като „специална оферта“)	-	Да
Изписване на името на къмпинга на картата	Да	Да
Местоположение и адрес	Да	Да
Снимка на картата (В диалогов прозорец)	Да	Да
Ценова категория	-	Да
Рейтинг на потребителя	Да	Да
Листване под картата на Начална страница	-	Да
Маркиране като „Специална оферта“ при листването на Начална страница.	-	Да
II. Страница Къмпинги		
Листване: На ПЪРВО място, най-отгоре	-	Да
Листване: На ВТОРО място, след първо място	Да	-
Листване: На трето място, в следващи страници	Да	Не
VIP пин на картата (маркиран като „специална оферта“)	-	Да
VIP надпис/Специална оферта в мрежата под картата	-	Да
Появява се на първо място при филтриране на къмпинги по определени критерии	-	Да

Страница на представяне. Обхват на услуга	Среб.ниво	Златно ниво
III. Профилна страница на къмпинг		
Име на къмпинга	Да	Да
Държава	Да	Да
Точен адрес	Да	Да
GPS координати	Да	Да
Площ	-	Да
Брой къмпинг места (палатки/каравани)	-	Да
Брой бунгала/вили/легла	-	Да
Ценоразпис	-	Да
Работно време	-	Да
Начин на плащане	-	Да
Снимки	До 10 бр.	Неогр.
Телефонен номер за контакт	Да	Да
Контактна форма (получаване на мейл през camping.bg)	Директно	Директно
URL	Да	Да
Основна информация	Да	Да
Подробна информация	До 1500 знака	Неограничена
Вградено видео на къмпинга в текста на подробното описание	Не	Да
Пиктограми	Да	Да
Надпис „препоръчан от Camping.bg“	-	Да
Рейтинг на потребителите	Да	Да
Коментари	Да	Да
Забележителности в близост	Да	Да
Прогноза за времето в района	Да	Да
Навигация по маршрут до къмпинга	Да	Да

Цени за представяне в електронния каталог на Camping.bg за 2020 г.



Сребърно ниво:

Цена за представяне на къмпинг до 28.02.2021 г. : 180 лв. без ДДС

Бонус услуги за Сребърно ниво:

- Едно спонсорирано споделяне (платена реклама) на къмпинга във фейсбук страницата на Camping.bg с гарантиран досег до 5 000 души
- Включване в статия за маршрут в раздел Пътеводител на сайта Camping.bg с активен линк към профила на къмпинга
- Публикуване на един безплатен пост във фейсбук страницата на Camping.bg с информация за услуги, удобства, промоции, свободни места или друго, по желание на собственика/управителя

Златно ниво:

Цена за представяне на къмпинг до 28.02.2021 г. : 350 лв. без ДДС

Бонус услуги за Златно ниво:

- Три спонсорирани споделяния (платена реклама) на къмпинга във фейсбук страницата на Camping.bg—юни, юли и август с гарантиран досег до 5 000 души
- Включване в статия за маршрут в раздел Пътеводител на сайта Camping.bg, вкл. снимки от къмпинга и описание на удобствата му, както и директен линк към официалната уеб страница на къмпинга
- Публикуване на спонсориран пост във фейсбук страницата на Camping.bg с информация за услуги, удобства, промоции, свободни места или друго по желание на собственика/управителя
- Гугъл сърч реклама—реклама на къмпинга при търсене в Гугъл по ключова дума „Къмпинг + Име“ и „Къмпинг + район.“ за срок от 2 месеца (юли и август).
- Публикуване връзка към профилната страница на къмпинга в карусела на Начална страница на платформата за наем на кемпери и каравани Роваго <https://www.rowago.com/>.

II. Допълнителни услуги за представяне на къмпинги в сайта <https://camping.bg/>



1. PR статии в раздел „Новини“

Публикуване на новина в сайта Camping.bg относно нови услуги, промоции, събития, обновления, свободни места за настаняване и т.н.

Стандартна новина—публикувана в страница „Новини“

- Текст до 2000 символа, до 3 бр. снимки с авторски права на къмпинга, вкл. заглавната снимка (размер 620 x 350 пиксела)
- 1 анкорен линк
- статията се подрежда в листинга на Новини според датата на публикуване и се индексира в Google, остава в архив за неограничено време
- включва едно безплатно споделяне в профилите на Camping.bg в социалните мрежи

Цена за публикуване на стандартна новина: 90 лв. без ДДС

Цена за списване на стандартна новина: 40 лв. без ДДС

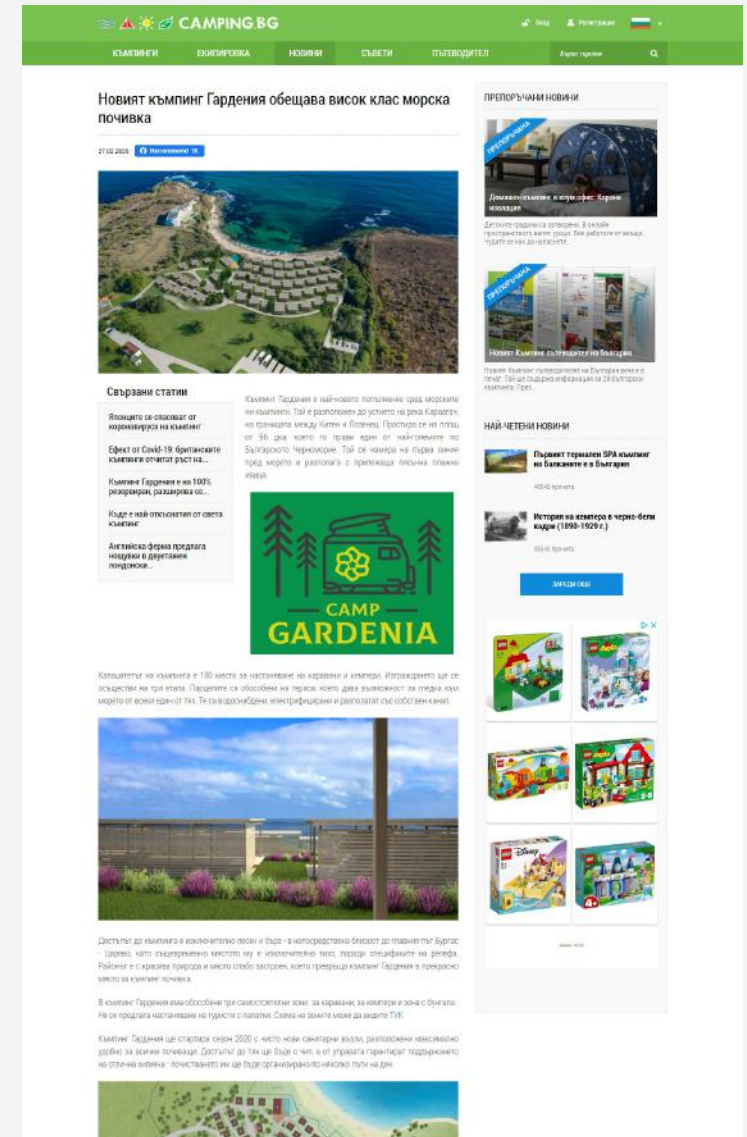
Препоръчана новина—публикувана на Начална страница и страница „Новини“

- видима в дясната част на страници „Новини“, „Съвети“ и при преглед на „Новина“ и „Съвет“
- Неограничена дължина, до 10 бр. снимки с авторски права вкл. заглавната снимка (размер 620 x 350 пиксела)
- до 1 вградено видео и до 5 анкорни линка
- индексира се и бива откриваема в Google, остава в архив на Новини
- включва едно спонсорирано споделяне в профилите на Camping.bg

Цена за публикуване: видима в десния панел на сайта Camping.bg –

за 7 дни - 125 лв. без ДДС, за 14 дни – 150 лв. без ДДС

Цена за списване: до 2000 знака – 40 лв., до 5000 знака – 70 лв.



II. Допълнителни услуги за представяне на къмпинги в сайта <https://camping.bg/>

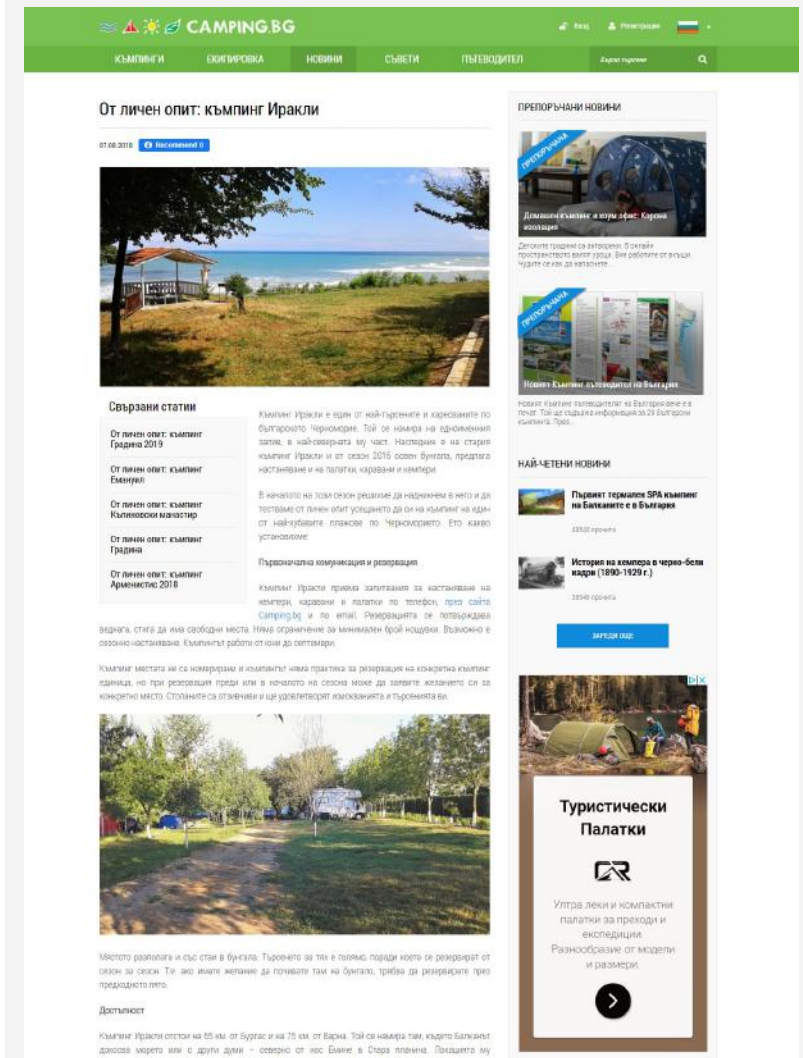


2. Статия „От личен опит“

Публикуване на статия с ревию на услугите и удобствата на къмпинга въз основа на личен престой на представител на Camping.bg

Условия:

- Представител на Camping.bg посещава къмпинга с лично средство за настаняване (палатка или каравана) и лична екипировка
 - Период на престой: минимум 2, максимум 5 нощувки
 - Брой гости с представителя на Camping.bg—семейството—до 4 души общо
 - Обхват на анализа в статията:
 - достъп до къмпинга—път, настилка, навигация, времетраене, отдалеченост от най-близко населено място
 - история на къмпинга, собственост
 - площ на къмпинга и подробно описание на видовете настаняване, снимки, вградено видео, предоставено от къмпинга
 - описание на процедурата за резервация и настаняване
 - описание и снимки на санитарни възли и кухненски зони
 - описание на удобствата в къмпинга—електричество, перални, хладилници, детска и спортна площадка, интернет и т.н.
 - описание на допълнителните услуги—ресторант, кафе-бар, магазин, басейн и др.
 - Статията се публикува препоръчано за 14 дни в раздел Новини на сайта Camping.bg
 - Статията остава в архива на сайта и бива индексирана от Гугъл
 - Едно спонсорирано споделяне в профилите на Camping.bg в социалните мрежи
- Цена: 650 лв. без ДДС. При платен абонамент за Златно ниво—50%.



II. Допълнителни услуги за представяне на къмпинги в сайта <https://camping.bg/>



3. Препоръчване на къмпинг за престой по даден туристически маршрут от раздел „Пътеводител“

Публикуване на статия, съдържаща маршрут със забележителности, интересни места за посещение и дейности на открито, която препоръчва къмпинга като най-удобното място за престой и нощувка.

Условия:

- публикувана на страница „Пътеводител“ в съответния тематичен раздел сайта Camping.bg—Препоръчани маршрути за къмпинг
- листа се според датата на публикуване
- откриваема чрез Google
- остава в архив на Пътеводител на сайта Camping.bg за неограничено време
- включва по едно споделяне в профилите в социалните мрежи на Camping.bg

Цени:

- Списване на статия за 1 къмпинг с до 5 ключови забележителности в района му и маршрути около него, уникален текст до 2000 знака, 10 бр. изображения, предоставени от къмпинга – 100 лв. без ДДС
- Включване към статия за група къмпинги в един район, маршрути помежду им, описание на забележителности (до 3 около къмпинг), снимки— 65 лв. без ДДС
- Предоставен уникален текст на статия от къмпинга с маршрути и забележителности с до 5 изображения – 40 лв. без ДДС

The screenshot shows the Camping.BG website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Camping, Equipment, News, Tips, and Itinerary. The main content area features a post titled "Предложения за 3-дневна почивка през септември" (Proposals for 3-day rest in September) dated 03.09.2019. The post includes a "Recommend 59" button and a photograph of a campsite with orange and blue tents in a wooded area. Below the photo, there is text in Bulgarian discussing the best time to visit (September 6-7 and 22) and listing several campsites: "Черноморие", "Септемврийското море", and "Къмпинг Градина". At the bottom of the screenshot, another photograph shows a campsite with various tents and a large tree under a clear blue sky.

III. Дигитална реклама в социалните мрежи на сайта Camping.bg и Google



1. Платена реклама във Facebook и Instagram каналите на сайта Camping.bg

Camping.bg има възможност да организира и реализира реклама на Вашия къмпинг във Facebook и Instagram при разширена таргетирана аудитория.

Можем да изпълним кампании, насочени към:

- отвеждане на максимален брой потребители към Вашия уеб сайт, които да се запознаят с услугите и удобствата, които предлагате;
- отвеждане на потребители към Вашата фейсбук страница с цел събиране на аудитория, до която да изпращате съобщения
- Предизвикане на публиката да харесва и споделя информация за къмпинга
- Предизвикване на коментари по актуална тема за Вашия къмпинг, за да получите търсена обратна връзка за услугите и удобствата, които предлагате.

Какво е нужно?

- Изработване на рекламни изображения—бюджет между 80 и 150 лв. за изготвяне на 3 изображения в нужните формати за кампанията
- Определяне на бюджет за кампанията към фейсбук—минимум 1 евро на ден
- Такса изработка на кампанията към Camping.bg—50 лв. без ДДС
- Такса управление на кампанията—30 лв./седмица без ДДС

Какво ще постигнете?

Реализираните от нас кампании достигат до над 70 000 души за период от 2 седмици и бюджет от 70 евро (5 евро/ден) към Фейсбук. Реализираната цена за клик на рекламата е 0,02 евро.

Camping.bg
Written by Цветомира Цоцова [?] · May 11 at 4:30 PM · 🌐

Още ли търсите съвършеното място за вашата каравана?

- ✓ Мястото на пълен релакс и спокойствие?
- ✓ Мястото на една крачка от вълните?
- ✓ Мястото, където айлякът не е просто почивка, а ритуал?

Новоизграденият къмпинг Айлякъ при вилна зона Росенец, южно от Бургас ви очаква с неустоими предложения за сезонни места за каравани.
Вижте тук! 🏡🏡🏡

AILYAKA.COM
Преживейте магията, вплетена в морските вълни

Learn More

III. Дигитална реклама в социалните мрежи на сайта Camping.bg и Google



2. Публикуване на съобщения във Facebook страницата на Camping.bg

Чрез Camping.bg Вие можете да достигнете до повече от 2 000 души на ден от профилирана ни аудитория за:

- публикуване или споделяне на постове с текст и изображение
- Публикуване или споделяне на линкове към уебсайт и текст за описание на линка
- публикуване или споделяне на видео съдържание
- публикуване на анкети и др.

Цени за 1 бр. публикация на страницата на Camping.bg във фейсбук:

- неспонсорирана: 20 лв. без ДДС
- спонсорирана: 20 лв. без ДДС + бюджет към фейсбук, избран от къмпинга (минимум 1 евро на ден).

Camping.bg
Published by Цветомира Цоцова [?] · May 6 at 6:06 PM · 🌐

Мечтаете ли вече за лятната свобода на морето? 🌊☀️ За полъха на морския бриз? За безгрижните следобеди на сянка в хамака с коктейл в ръка? 🍹🌴

Представяме ви новия Къмпинг АйлякЪ - място, което обещава свобода, пълен релакс и блажени дни! Създаден с идея да направи гостите си щастливи и безгрижни.

Вижте повече за него в статията ни тук: 📄👍👍👍

CAMPING.BG
Новият къмпинг АйлякЪ - бленувана свобода през сезон 2020 - Българският къмпинг и... [Learn More](#)

11,057	3,561	Boost Again
People Reached	Engagements	

Boosted on May 7, 2020
By Цветомира Цоцова Completed

People Reached	5.6K	Link Clicks	744
----------------	------	-------------	-----

[View Results](#)

134
20 Comments 25 Shares

Like Comment Share

Performance for Your Post

11,057 People Reached

504 Reactions, Comments & Shares

361	126	235
Like	On Post	On Shares

11	5	6
Love	On Post	On Shares

2	2	0
Haha	On Post	On Shares

11	5	6
Wow	On Post	On Shares

1	0	1
Sad	On Post	On Shares

2	1	1
Angry	On Post	On Shares

89	43	46
Comments	On Post	On Shares

27	25	2
Shares	On Post	On Shares

3,057 Post Clicks

0	1,589	1,468
Photo Views	Link Clicks	Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post 0 Hide All Posts

0 Report as Spam 0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

III. Дигитална реклама в социалните мрежи на сайта Camping.bg и Google



3. Реклама на къмпинги при търсене в Google

Реализиране на Google Search кампания за къмпинга, която води директно към веб страницата му или профилната му страница.

Предимства на Google Search кампанията:

- Рекламата се позиционира в най-горната част на резултатите при търсене по ключова дума в Гугъл
- Къмпингът ще бъде откриваем в Google преди своите конкуренти
- Рекламата дава възможност за публикуване на контактна информация с къмпинга, която е видима от пръв поглед за потребителя
- Рекламата дава възможност за допълнително публикуване на страници от сайта, към които потребителят има достъп само с един клик (например Контакти, Как да стигнете, Услуги, Настаняване и т.н. според разделите на сайта).

Цени:

- Дефиниране на рекламата, избор на ключови думи, изработка—50 лв. без ДДС
- Управление на рекламата, статистика и отчети—15 лв./седмица без ДДС
- Бюджет за реклама към Google—по тарифата на Google (Camping.bg ще предложи подходящ бюджет въз основа на анализ на търсенето на ключови думи при дефиниране на рекламата)

A screenshot of a Google search for "къмпинг оборудване" (camping equipment). The search bar at the top shows the query. Below it, there are navigation options: "Всичко" (All), "Изображения" (Images), "Карти" (Maps), "Видеоклипове" (Videos), "Новини" (News), "Още" (More), and "Нас" (Nearby). The results show approximately 1,320,000 results in 0.44 seconds. Two advertisements are visible. The first is from "www.brannik.bg" with the headline "Къмпинг Оборудване | Купи Бързо и Лесно от Бранник". The second is from "www.dimibike.com" with the headline "Къмпинг оборудване и аксесоари - dimibike.com". At the bottom of the screenshot, the breadcrumb "www.tashev.bg > store > kamping-oborudvane-193" is visible.

Всички посочени цени са без ДДС и са валидни за 2020 г.

Телефони за контакт с редакцията на Camping.bg:

+359 882 488 228

+ 359 888 508 343

Email: info@camping.bg

Работно време: пон-пет, 09:00 - 18:00 ч.

Българският къмпинг и караванинг портал www.camping.bg е собственост на Къмпинг БГ ООД, гр. София.